



GrupoPan



quem somos

Um grupo que acredita nos valores da família e é unido pelo empreendedorismo, inovação e a perseverança do trabalho.





somamos mais de **30** anos

de know-how em empreendimentos de sucesso em diversos segmentos, para que agora possamos transmitir a você o conhecimento de uma empresa familiar referência em SC.





o que fazemos

Criamos oportunidades de negócios
únicos e lapidados para o investidor.



nossas marcas



Tradição para levar sua
empresa mais longe.





DISAPAR

Suprimentos Industriais



Quem somos

A Disapar oferece uma grande variedade de itens da linha industrial, gerando solidez e garantia de mercado. Juntamente com o corner Basicoisas, que possui utilidades domésticas, lazer, tecnologia e variedades, garantimos um estoque de alto valor agregado.

Nosso negócio

Infinitas possibilidades
para o seu dia a dia.





Existimos

para proporcionar satisfação
e segurança a nossos clientes.



Propósito:

preocupada com o futuro do planeta, a Disapar participa de programas como o lixo zero, e utiliza de energia limpa.

DISAPAR

Suprimentos Industriais



Almejamos

atender os clientes com rapidez e eficiência.



**Conheça
nosso
modelo
de negócio**

**Loja
de rua**



BOSCH

PAN TOOLS



DISAPAR

SUPRIMENTOS INDUSTRIAIS



Vantagens para o consumidor



Preço **competitivo**



Atendimento **diferenciado**



Rapidez na entrega



Comprometimento

Vantagens para o consumidor



Produtos da mais **alta qualidade**



Grande **variedade** de itens



Tudo em **um só lugar**

Unidades em operação



📍 Chapecó



📍 Joaçaba

14 vantagens em ser um franqueado



1

Manter organograma redondo.



546,00
GENERAL EXPENSES FOR MONTH

550,00

0,00

Founded, the Million Dollar International Association of Independent Financial Services Professionals (MIFSPI) has more than 62,000 of the world's leading life insurance companies in 60 countries. MIFSPI members demonstrate exceptional professional knowledge, strict ethics, and outstanding client service. Membership in the life insurance and financial services business.

2

Trabalhar com pouco estoque.



3

**Apoio na escolha
e negociação do
ponto comercial.**





4

Suporte em todas as montagens do cronograma de montagem.

5

**Treinamento
e capacitação
com manuais
de instrução.**





6

**Rede de
fornecedores
homologados.**

7

SAF - Suporte de Apoio ao Franqueado.



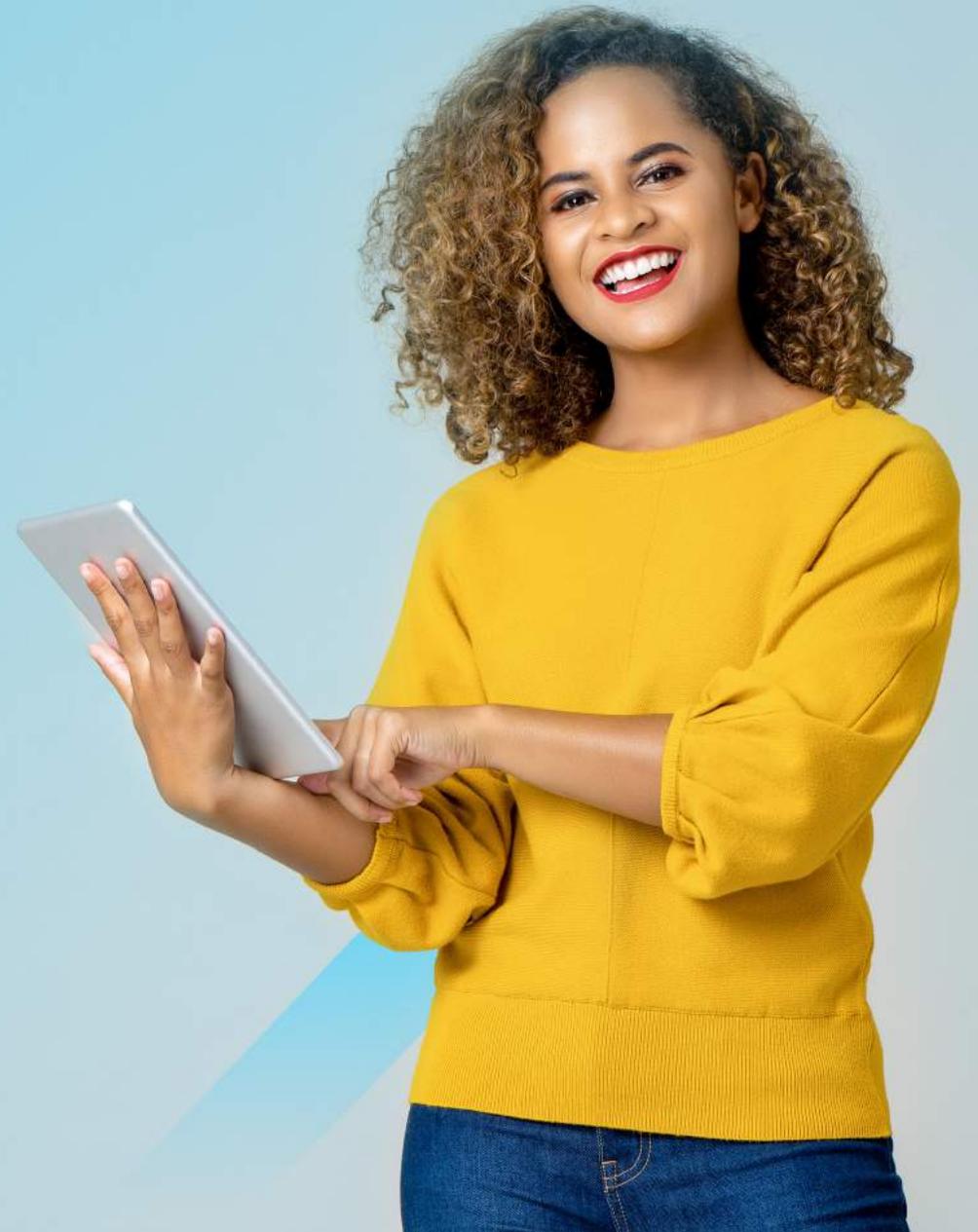
8

**Alta competitividade
graças às condições de
compras da matriz.**



9

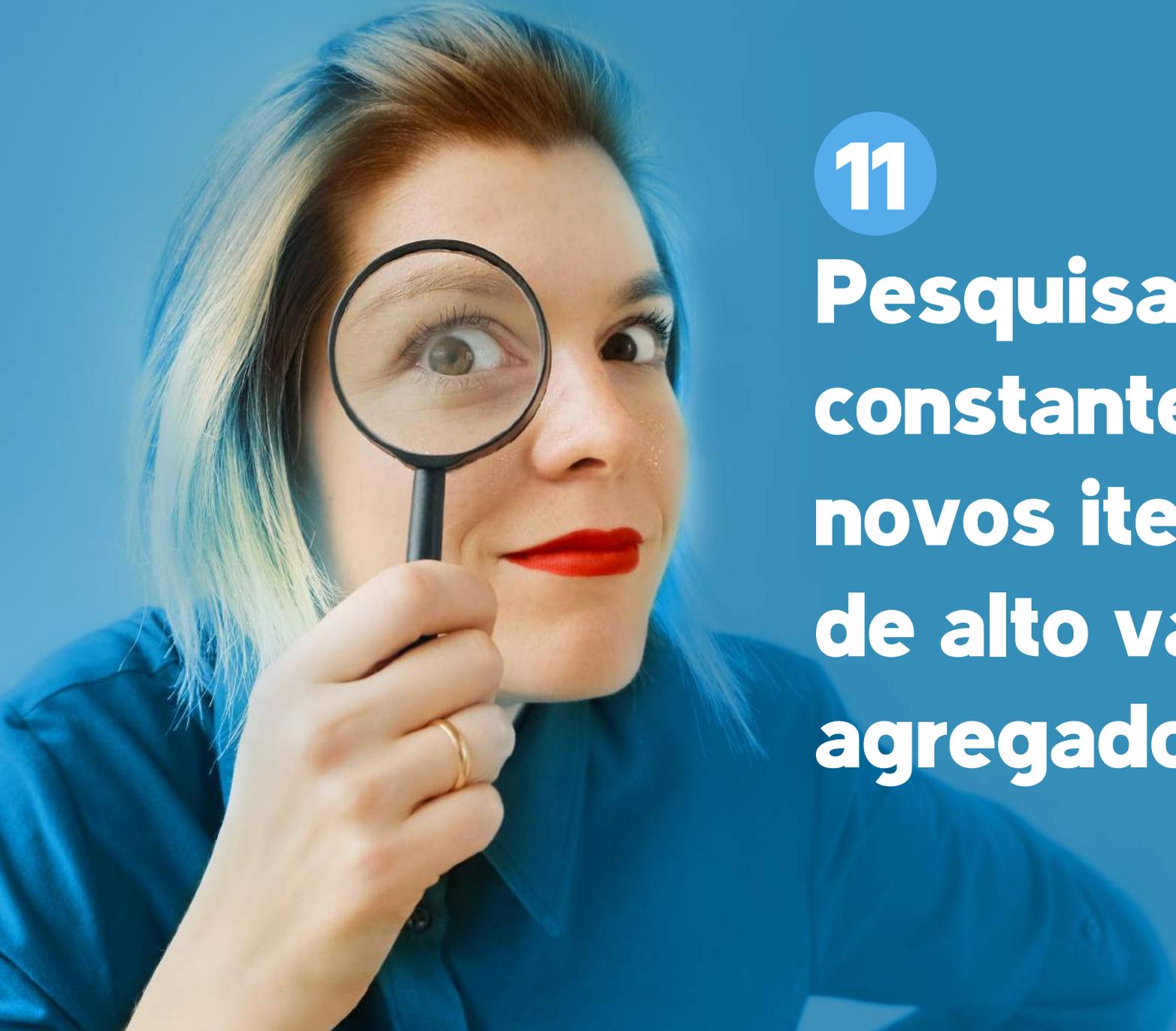
**E-commerce
integrado
regionalmente.**



10

**Carteira de clientes
já existente
repassada
(consultar a região).**





11

**Pesquisa
constante de
novos itens
de alto valor
agregado.**



12

**Segurança de
quem conhece o
mercado há anos.**

13

Programas implantados para facilitar a administração (CRM, curva ABC, PDV, Pontuação de Colaboradores).



14

**Plano de participação
de resultados para
manter os funcionários
motivados (PPR).**



Estrutura de apoio



Uma franquia
de 4ª geração



Consultoria
de Gestão



T.I.
Software



Comitê de
Franqueados



Conselho de
Franqueados



Assessoria
de Marketing



Consultoria
de Campo



Assessoria
Contábil



Assessoria
Jurídica
Preventiva



Arquitetura



Agência de
Propaganda

T.I. (software)

Soluções de gestão corporativa adequadas às necessidades de cada cliente



Comitê de franqueados



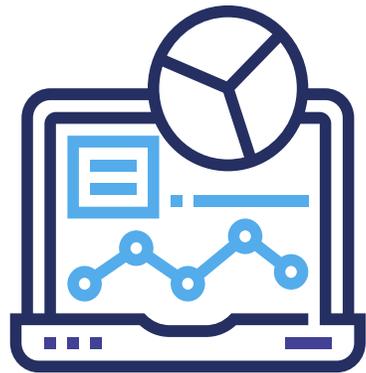
Um canal aberto com os franqueados para prevenir e identificar falhas que são reclamadas por um grande número de franqueados, modificar processos que continuamente causam problemas ou deflagrar questionamentos em escala.

Conselho de franqueados

- Canal formal de comunicação entre franqueados e franqueadora que trata de temas relevantes para o negócio e não especificamente problemas individuais de cada unidade.
- Permite ao franqueador avaliar suas ações e dos franqueados, identificando problemas prematuramente.
- Torna mais eficiente a comunicação entre franqueador e franqueados, eliminando problemas de relacionamento.
- Cria um novo e melhor canal de informação entre franqueados no campo e o pessoal da alta administração da empresa franqueadora.
- O Conselho deve sempre ser estruturado como “consultivo” e nunca “deliberativo”. Isto quer dizer que suas atribuições estarão limitadas ao contrato de franquia.



Assessoria de marketing



- Planejamento de Marketing
- Campanha institucional/promocional
- Potencialização de PDV
- Comunicação digital

Consultoria de campo



Consultor de campo que fará:

- Monitoramento de qualidade de atendimento e produtos
- Seleção de fornecedores e validação (matérias-primas)
- Auditor 5s
- Auditoria de resultados de performance

Assessoria contábil



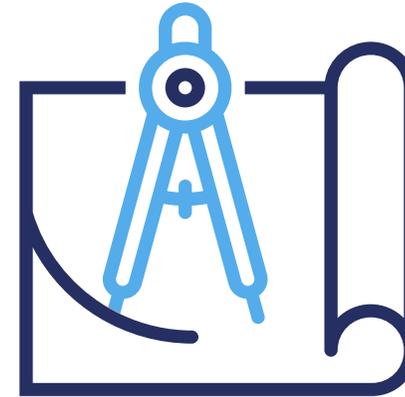
Central de apoio e
diretrizes contábeis.

Assessoria jurídica preventiva



Manual de boas práticas
jurídicas e central de apoio
à diretrizes jurídicas.

Arquitetura



O projeto arquitetônico prevê:

- Estudo Preliminar;
- Projeto Executivo com:
 - Layout - planta definindo fluxos, setorização, distribuição e especificação de mobiliário, equipamentos, acessórios, obras de arte, etc.
 - Projeto para paredes em dry-wall.
 - Projeto luminotécnico e de pontos elétricos e hidráulicos;
 - Projeto de fachada;
- Serviços complementares.

Ações de inauguração



- Promotores de venda
- Anúncios em rádios
- Comerciais de TV
- Panfletagem
- Mídias sociais
- Jingle
- E-mail marketing
- Outdoor
- Adesivos entrada shopping
- Plotagem mesas
- Bandeiras shopping

Quer fazer parte deste negócio lucrativo?

- Conheça nosso plano de investimento
- Franquias de 500 mil a 1 milhão





 www.disapar.com.br

 chapeco@basicoisas.com.br

 49 3321.0800  49 98801.2101

 @disapar_suprimentosindustriais

 @disapar

